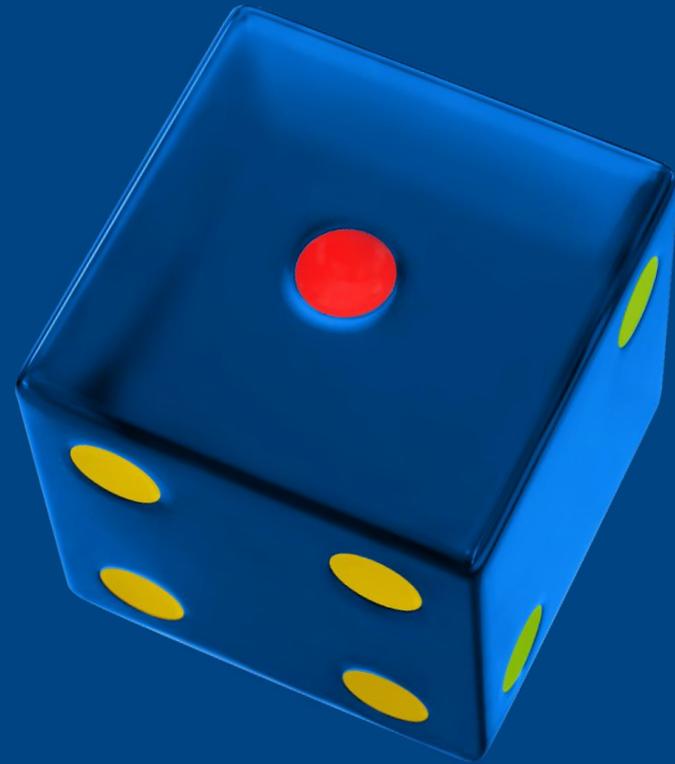
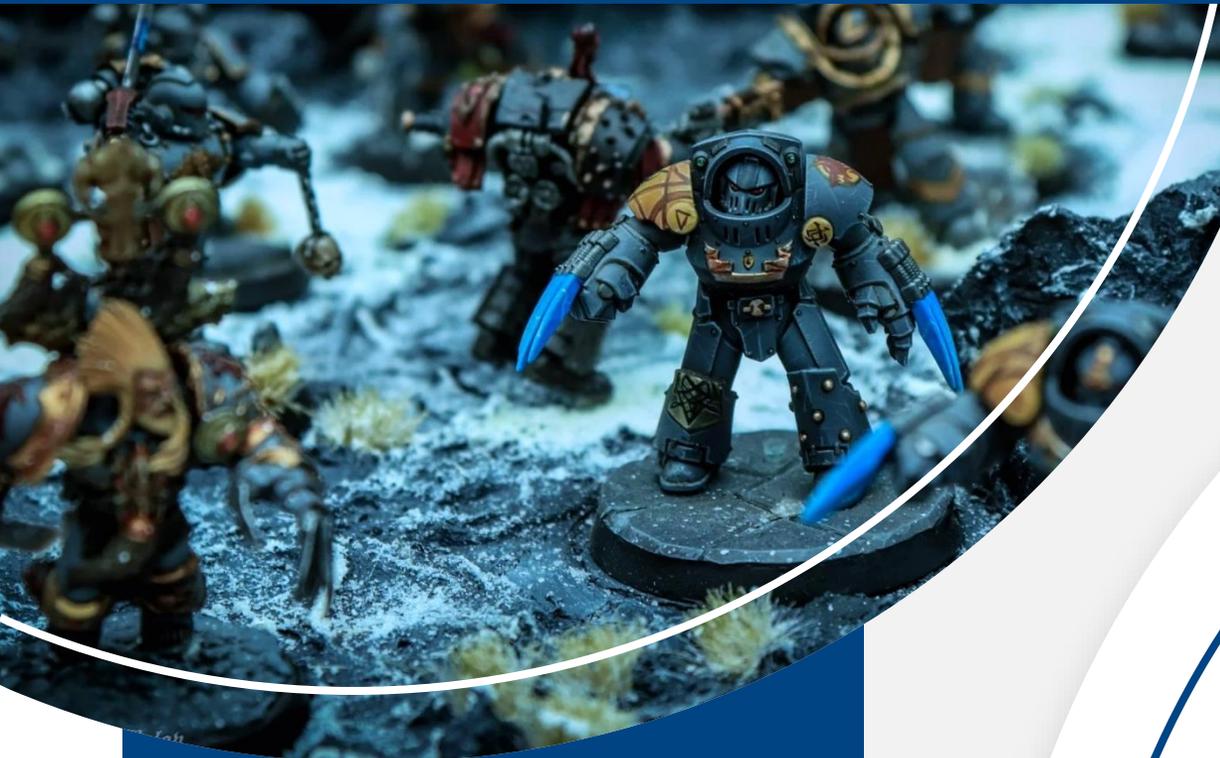


ИГРОКОН'25





ПАКЕТ «Титульный партнер»

ЧТО ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ:

- РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ЗОНЫ ПАРТНЕРА.
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБОРУДОВАННОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ (100 кв. м) ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗОНЫ ПАРТНЕРА, ВКЛЮЧАЮЩЕЙ 20 СТЕНДОВ ИЗ КОНСТРУКТИВА ОСТАНORM ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПАРТНЕРА.
 - 1 (ОДИН) СТЕНД ВКЛЮЧАЕТ:
 - СТЕНКА 2x2,5 С БРЕНДИРОВАНИЕМ И РАЗМЕЩЕНИЕМ ЛОГОТИПА УЧАСТНИКА ПАРТНЕРА;

СТОИМОСТЬ

2 600 000 ₽

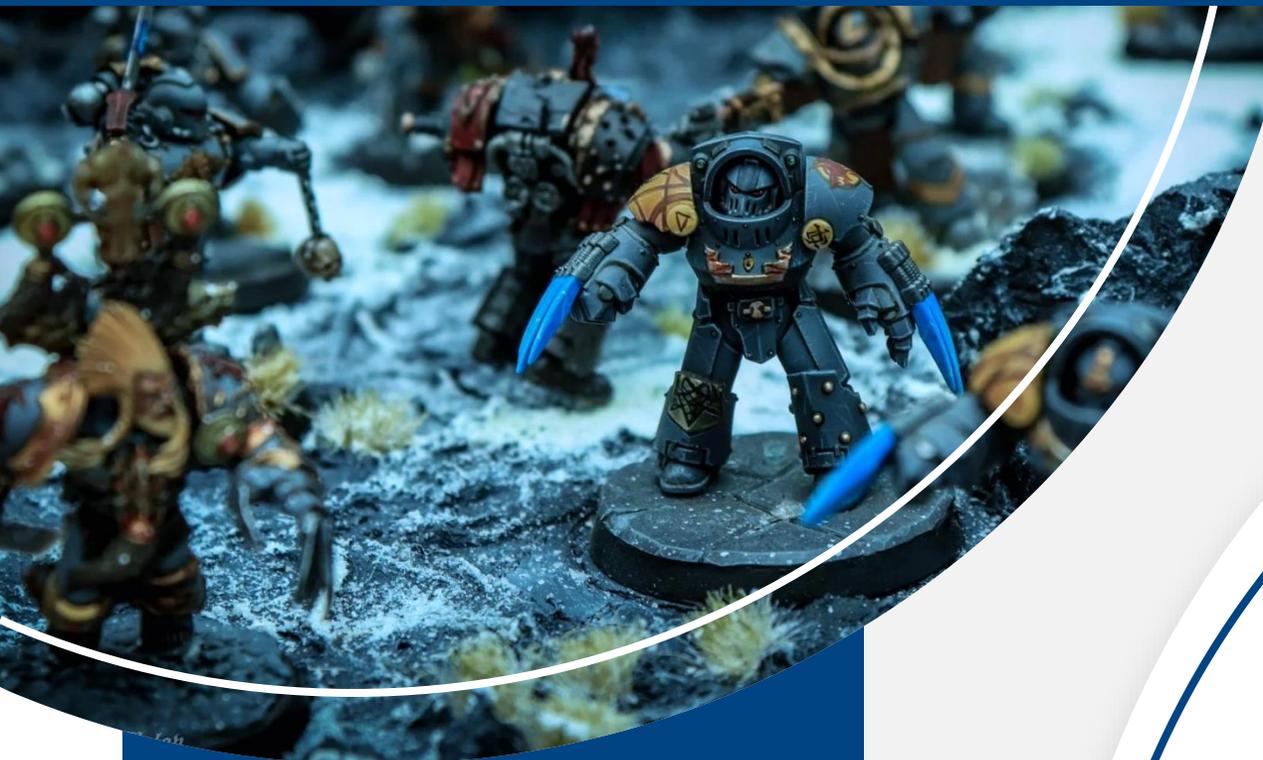
- 1 СТОЛ-ПОДИУМ С ОКЛЕЙКОЙ ПЛЕНКОЙ ORACAL С БРЕНДИРОВАНИЕМ В ДИЗАЙНЕ ПРОЕКТА;
- 2 БАРНЫХ СТУЛА;
- КОВРОВОЕ ПОКРЫТИЕ 4 КВ.М., ЦВЕТ 055;
- 1 ПЛАЗМЕННАЯ ПАНЕЛЬ 42' НА ПОДВЕСЕ СТЕНКИ СТЕНДА;
- ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ИСТОЧНИКУ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ, 1 БЛОК РОЗЕТОК НА 3 ГНЕЗДА МОЩНОСТЬЮ 1 КВТ;
- 3 (ТРИ) СВЕТИЛЬНИКА (КОД 510);
- ВСЕ РАБОТЫ ПО МОНТАЖУ И ДЕМОНТАЖУ СТЕНДА.

БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП НА ФЕСТИВАЛЬ БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЕН УЧАСТНИКАМ ПАРТНЕРА, РАЗМЕЩЕННЫМ НА СТЕНДАХ В ЗОНЕ ПАРТНЕРА.

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ПРЕСС-ВОЛЛАХ И БАННЕРАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- ДОСТУП ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ПАРТНЕРА В ПРЕСС-ЦЕНТР ФЕСТИВАЛЯ (НЕ МЕНЕЕ 2-Х ЧЕЛОВЕК).
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ ФЕСТИВАЛЯ.
- ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРА В ОТЧЕТНЫЙ И (ИЛИ) ОБЗОРНЫЙ ВИДЕОРОЛИКИ ФЕСТИВАЛЯ.

- РАЗРЕШЕНИЕ НА РАБОТУ ПРОМОУТЕРОВ ПАРТНЕРА НА ПЛОЩАДКЕ ФЕСТИВАЛЯ (НЕ БОЛЕЕ 3-Х ЧЕЛОВЕК) .
- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ ФЕСТИВАЛЯ (НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ПРЕСС-РЕЛИЗА .
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТИ) С УПОМИНАНИЕМ ПАРТНЕРА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СТРАНИЦАХ ФЕСТИВАЛЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, РАЗМЕЩЕННЫХ ПО АДРЕСУ: [HTTPS://VK.COM/IGROKON](https://vk.com/igrokon); [T.ME/IGROKONFEST](https://t.me/igrokonfest) .
- АНОНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ АКТИВНОСТЕЙ ПАРТНЕРА В ОФИЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ ФЕСТИВАЛЯ .
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТЬ) О ПАРТНЕРЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФЕСТИВАЛЯ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/NEWS.HTML](http://igrokon.org/news.html) .
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФЕСТИВАЛЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/](http://igrokon.org/) .

ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА ПАРТНЕРА (ЛОГОТИП И ИНФОРМАЦИЯ О ПАРТНЕРЕ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФЕСТИВАЛЯ В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/PARTNERY](http://igrokon.org/partnery) .



СТОИМОСТЬ
10 000 000 Р

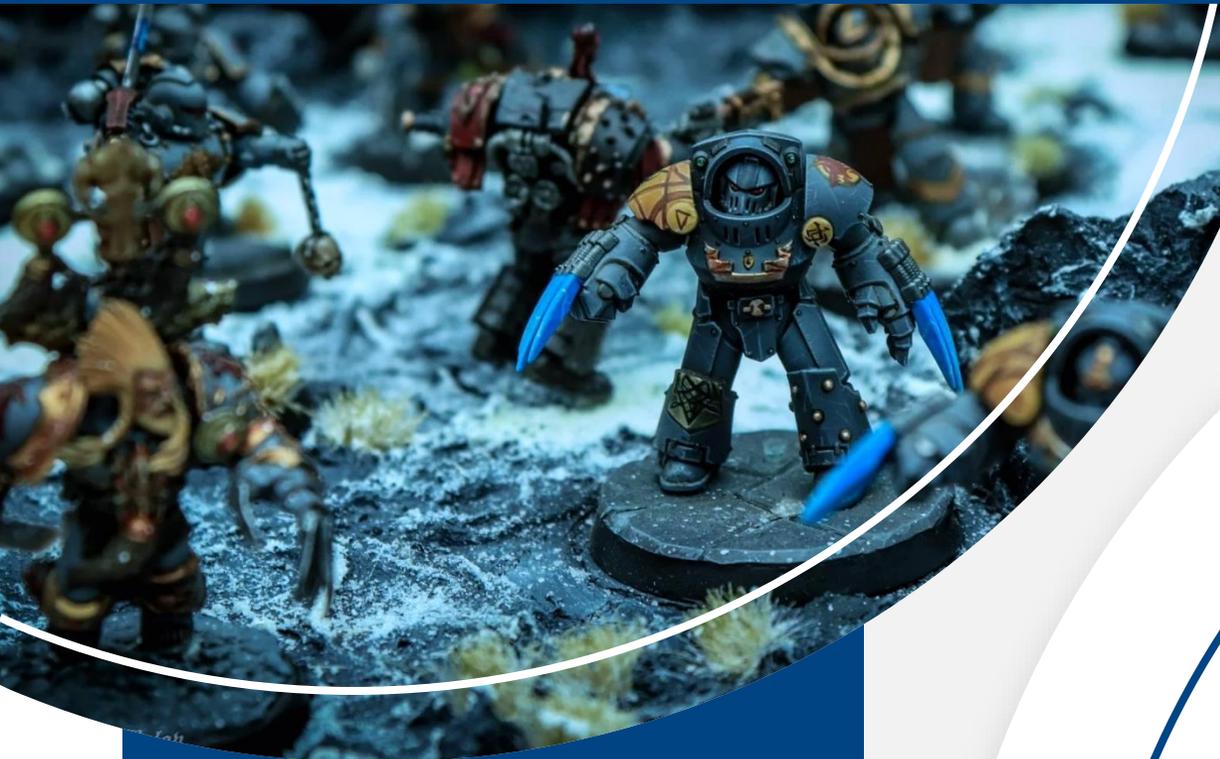
ПАКЕТ «Генеральный партнер»

ЧТО ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ:

- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ ОТ 150 м² ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОТЕКИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАСТОЛЬНЫХ ИГР, ПРЕЗЕНТАЦИЙ И КОНКУРСОВ, А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ В СКЛАДСКОМ ПОМЕЩЕНИИ, ПЛОЩАДЬЮ ДО 4 м².

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛАХ И БАННЕРАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- ДОСТУП ПРЕДСТАВИТЕЛЮ ЗАКАЗЧИКА В ПРЕСС-ЦЕНТР МЕРОПРИЯТИЯ.
- СЛОТ НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ ФЕСТИВАЛЯ.
- ИНТЕГРАЦИЯ В СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «МИР ФАНТАСТИКИ».
- ИНТЕГРАЦИЯ В ОТЧЕТНЫЕ И ОБЗОРНЫЕ РОЛИКИ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗРЕШЕНИЕ НА РАБОТУ ПРОМОУТЕРОВ ДО 3 ЧЕЛОВЕК.
- УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТЬ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СТРАНИЦАХ МЕРОПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, РАЗМЕЩЕННЫХ ПО АДРЕСУ: [HTTPS://VK.COM/IGROKON](https://vk.com/igrokon); T.ME/IGROKONFEST. ЗАКАЗЧИК ВПРАВЕ РАЗМЕСТИТЬ ССЫЛКУ НА ТАКУЮ НОВОСТЬ (ОСУЩЕСТВИТЬ ЕЕ РЕПОСТ) НА ОФИЦИАЛЬНЫХ СТРАНИЦАХ (ГРУППАХ) ЗАКАЗЧИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРИ ЭТОМ, В СЛУЧАЕ ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТАКОГО РЕПОСТА ПУБЛИКАЦИЯ СТАНОВИТСЯ РЕКЛАМОЙ, ЗАКАЗЧИК БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО В ДОПОЛНЕНИЕ К ПУНКТУ 3.1.11. ДОГОВОРА УКАЗЫВАТЬ ИДЕНТИФИКАТОР РЕКЛАМЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РЕПОСТА, УКАЗАННОЙ В НАСТОЯЩЕМ ПУНКТЕ НОВОСТИ, ДОБАВЛЯТЬ ПОМЕТКУ «РЕКЛАМА», А ТАКЖЕ УКАЗАНИЕ НА ИСПОЛНИТЕЛЯ ИЛИ САЙТ С ИНФОРМАЦИЕЙ О НЕМ В РАЗМЕЩЕННОМ РЕКЛАМНОМ МАТЕРИАЛЕ. ЗАКАЗЧИК НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДАННОГО ПУНКТА ПРИЛОЖЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.

- АНОНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ АКТИВНОСТЕЙ В ОФИЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТЬ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/NEWS.HTML](http://igrokon.org/news.html).
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/](http://igrokon.org/).
ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (ЛОГОТИП И ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/PARTNERY](http://igrokon.org/partnery)



ПАКЕТ «Официальный партнер»

ЧТО ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ:

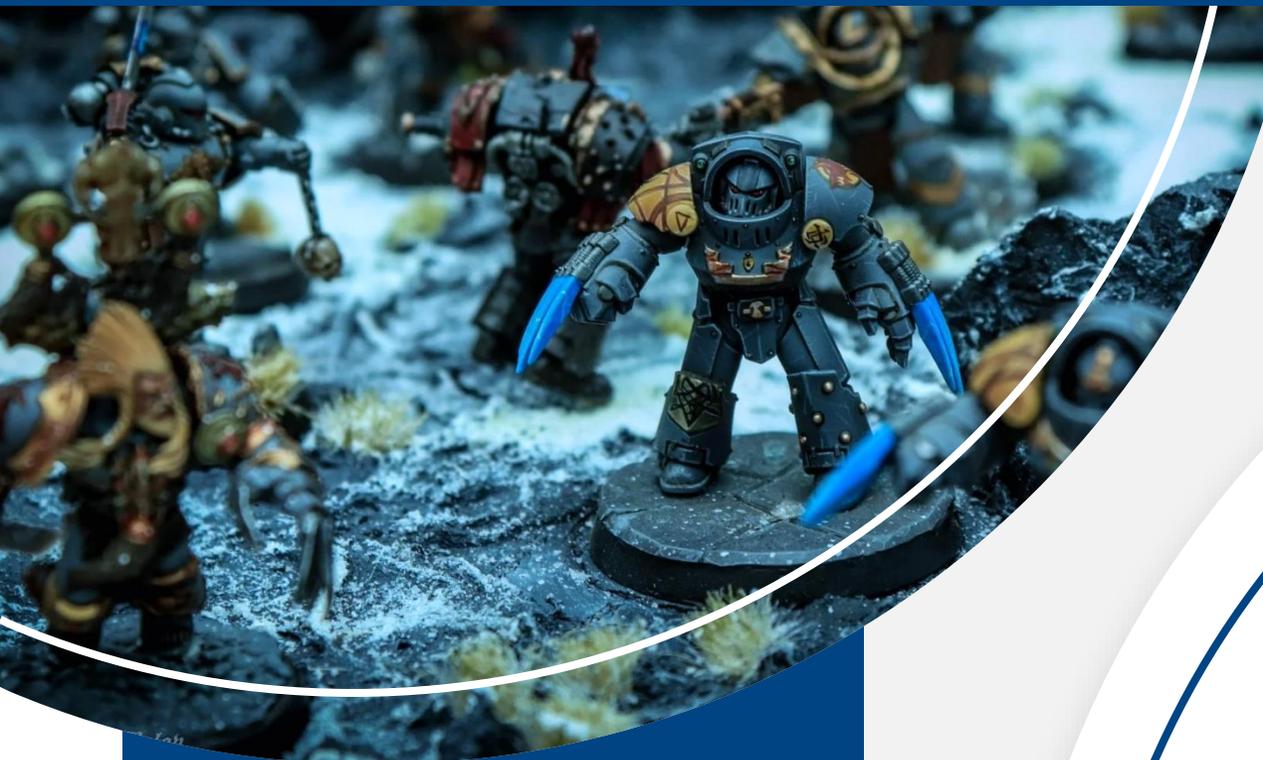
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ ОТ 80 м² ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОТЕКИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАСТОЛЬНЫХ ИГР, ПРЕЗЕНТАЦИЙ И КОНКУРСОВ, А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ В СКЛАДСКОМ ПОМЕЩЕНИИ, ПЛОЩАДЬЮ ДО 4 м².

СТОИМОСТЬ

3 000 000 Р

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛАХ И БАННЕРАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- ДОСТУП ПРЕДСТАВИТЕЛЮ ЗАКАЗЧИКА В ПРЕСС-ЦЕНТР МЕРОПРИЯТИЯ.
- СЛОТ НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ ФЕСТИВАЛЯ.
- ИНТЕГРАЦИЯ В СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «МИР ФАНТАСТИКИ».
- ИНТЕГРАЦИЯ В ОТЧЕТНЫЕ И ОБЗОРНЫЕ РОЛИКИ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗРЕШЕНИЕ НА РАБОТУ ПРОМОУТЕРОВ ДО 3 ЧЕЛОВЕК.
- УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТЬ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СТРАНИЦАХ МЕРОПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, РАЗМЕЩЕННЫХ ПО АДРЕСУ: [HTTPS://VK.COM/IGROKON](https://vk.com/igrokon); T.ME/IGROKONFEST. ЗАКАЗЧИК ВПРАВЕ РАЗМЕСТИТЬ ССЫЛКУ НА ТАКУЮ НОВОСТЬ (ОСУЩЕСТВИТЬ ЕЕ РЕПОСТ) НА ОФИЦИАЛЬНЫХ СТРАНИЦАХ (ГРУППАХ) ЗАКАЗЧИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРИ ЭТОМ, В СЛУЧАЕ ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТАКОГО РЕПОСТА ПУБЛИКАЦИЯ СТАНОВИТСЯ РЕКЛАМОЙ, ЗАКАЗЧИК БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО В ДОПОЛНЕНИЕ К ПУНКТУ 3.1.11. ДОГОВОРА УКАЗЫВАТЬ ИДЕНТИФИКАТОР РЕКЛАМЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РЕПОСТА, УКАЗАННОЙ В НАСТОЯЩЕМ ПУНКТЕ НОВОСТИ, ДОБАВЛЯТЬ ПОМЕТКУ «РЕКЛАМА», А ТАКЖЕ УКАЗАНИЕ НА ИСПОЛНИТЕЛЯ ИЛИ САЙТ С ИНФОРМАЦИЕЙ О НЕМ В РАЗМЕЩЕННОМ РЕКЛАМНОМ МАТЕРИАЛЕ. ЗАКАЗЧИК НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДАННОГО ПУНКТА ПРИЛОЖЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.

- АНОНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ АКТИВНОСТЕЙ В ОФИЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТЬ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/NEWS.HTML](http://igrokon.org/news.html).
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/](http://igrokon.org/).
ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (ЛОГОТИП И ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/PARTNERY](http://igrokon.org/partnery).



СТОИМОСТЬ
2 000 000 ₽

ПАКЕТ «Партнер»

ЧТО ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ:

- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ ОТ 80 м² ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОТЕКИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАСТОЛЬНЫХ ИГР, ПРЕЗЕНТАЦИЙ И КОНКУРСОВ, А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ В СКЛАДСКОМ ПОМЕЩЕНИИ, ПЛОЩАДЬЮ ДО 4 м².

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛАХ И БАННЕРАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- ДОСТУП ПРЕДСТАВИТЕЛЮ ЗАКАЗЧИКА В ПРЕСС-ЦЕНТР МЕРОПРИЯТИЯ.
- СЛОТ НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ ФЕСТИВАЛЯ.
- ИНТЕГРАЦИЯ В СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «МИР ФАНТАСТИКИ».
- ИНТЕГРАЦИЯ В ОТЧЕТНЫЕ И ОБЗОРНЫЕ РОЛИКИ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗРЕШЕНИЕ НА РАБОТУ ПРОМОУТЕРОВ ДО 3 ЧЕЛОВЕК.
- УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТЬ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СТРАНИЦАХ МЕРОПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, РАЗМЕЩЕННЫХ ПО АДРЕСУ: [HTTPS://VK.COM/IGROKON](https://vk.com/igrokon); T.ME/IGROKONFEST. ЗАКАЗЧИК ВПРАВЕ РАЗМЕСТИТЬ ССЫЛКУ НА ТАКУЮ НОВОСТЬ (ОСУЩЕСТВИТЬ ЕЕ РЕПОСТ) НА ОФИЦИАЛЬНЫХ СТРАНИЦАХ (ГРУППАХ) ЗАКАЗЧИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРИ ЭТОМ, В СЛУЧАЕ ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТАКОГО РЕПОСТА ПУБЛИКАЦИЯ СТАНОВИТСЯ РЕКЛАМОЙ, ЗАКАЗЧИК БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО В ДОПОЛНЕНИЕ К ПУНКТУ 3.1.11. ДОГОВОРА УКАЗЫВАТЬ ИДЕНТИФИКАТОР РЕКЛАМЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РЕПОСТА, УКАЗАННОЙ В НАСТОЯЩЕМ ПУНКТЕ НОВОСТИ, ДОБАВЛЯТЬ ПОМЕТКУ «РЕКЛАМА», А ТАКЖЕ УКАЗАНИЕ НА ИСПОЛНИТЕЛЯ ИЛИ САЙТ С ИНФОРМАЦИЕЙ О НЕМ В РАЗМЕЩЕННОМ РЕКЛАМНОМ МАТЕРИАЛЕ. ЗАКАЗЧИК НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДАННОГО ПУНКТА ПРИЛОЖЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.

- АНОНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ АКТИВНОСТЕЙ В ОФИЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ ФЕСТИВАЛЯ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 (ОДНОГО) ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (НОВОСТЬ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/NEWS.HTML](http://igrokon.org/news.html).
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/](http://igrokon.org/).
ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (ЛОГОТИП И ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ», РАЗМЕЩЕННОМ ПО АДРЕСУ: [HTTP://IGROKON.ORG/PARTNERU](http://igrokon.org/partnery)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ*



1

УВЕЛИЧЕНИЕ ПЛОЩАДИ ДЛЯ ИГРОТЕКИ ИЛИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ ПО ЗАПРОСУ

2

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМОУТЕРОВ НА ВСЕЙ
ТЕРРИТОРИИ ФЕСТИВАЛЯ

3

ТЕМАТИЧЕСКИ ОФОРМЛЕННАЯ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ
ФОТОЗОНА

4

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СКЛАДСКИЕ МЕСТА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ
ИНВЕНТАРЯ, КОСТЮМОВ И ВЕЩЕЙ УЧАСТНИКОВ

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ВАШЕГО
ИЗДАТЕЛЬСТВА РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ И
ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ АУДИТОРИЮ

*за дополнительную плату